EMBRASEC
EDITORA & EVENTOS

radioenegocios.com

A **REVISTA radioenegocios.com** vem ocupar um nicho de mercado como publicação exclusiva, com foco em rádio, seus negócios e personagens e destina-se para quem faz Rádio e a todos os demais interessados no assunto.

Estimamos que em toda a cadeia produtiva do rádio trabalhem mais de 700.000 profissionais em todo o Brasil.

Quem edita é a **EMBRASEC Editora & Eventos,** que atua área há mais de 10 anos, com eventos e publicações dirigidas ao público profissional de rádio e televisão. Recebeu ao longo dos anos, inúmeras solicitações para lançar uma revista neste segmento.

Vivemos um momento importante com a Migração do AM,a digitalização do rádio e outras mudanças importantes que recriam o ambiente vivido pelo Rádio, de uma grande revolução, tal qual a vivida nos idos de 1920.

Antenada com a convergência das mídias, a **Revista radioenegocios.com** nasceu e se manteve "híbrida“ até a edição 13 - impressa e digital, disponibilizando áudio das entrevistas, vídeos e link, reunindo conteúdos na integra e exclusivos. Para os anunciantes, todas as ferramentas de navegação estão incluídas.
Da edição 14 em diante só a versão ON LINE digital.

EMBRASEC
EDITORA & EVENTOS

radioenegocios.com

Objetivo

Atender às demandas de todos os segmentos ativos do mercado brasileiro de mídia eletrônica de massa, com artigos objetivos e eficientes, que divulguem e promovam os produtos, tecnologias, e a convergência de serviços voltados para o setor.

Colaborar diretamente com a evolução do mercado do Rádio, sua cadeia de profissionais, parceiros, fornecedores, e etc, e gerar negócios.

Circulação

No www.radioenegocios.com , o internauta tem acesso livre p/ noticias e informações,mas, a leitura da revista deverá ser restrita e exclusiva para assinantes interessados de:

- ✓ **Emissoras de Rádio**
- ✓ **Fornecedores, fabricantes e revendedores de equipamentos e prestadores de serviços**
- ✓ **Provedores de informação e de acesso à Internet**
- ✓ **Agências de propaganda**
- ✓ **Associações de profissionais e outros**
- ✓ **Órgãos Públicos; Faculdaes de Comunicação Social, de Engenharia; Minicom, Anatel, Associações de Emissoras.**
- ✓ **Operadores de telecomunicações, telefonia celular, comunicação de dados, comunicações, estatais e privadas;**

VERSÃO DIGITAL: Leitura parcial aberta, conforme assunto, e LIVRE de forma exclusiva p/ assinantes.

Promoção: redes sociais,

Eventos / Feiras / Congressos do Setor
Ação: Apresentação, distribuição e relacionamento

Parcerias
Divulgação, via mailing Embrasec + Radioenegocios + Cenp, para 2.500 profissionais de emissoras,agencias de propaganda (midia, criação, atendimento), anunciantes em todos os níveis internos de atividade.

Mailing exclusivo - Listas de nomes da Embrasec
15.000 nomes: emissoras, radialistas, fornecedoras, associações regionais, entidades, profissionais liberais, engenheiros, advogados, agências de propaganda.

Promoção

Promoção e divulgação de cada edição :

1. distribuição de flyers em eventos de radiodifusão organizados pela Embrasec em todo o Brasil.
4. Versão eletrônica de cada edição na Web, promovida por disparos de e-mails promocionais
5. Portal da www.radioenegocios.com , com fatos e noticias sobre radio e da edição em destaque.

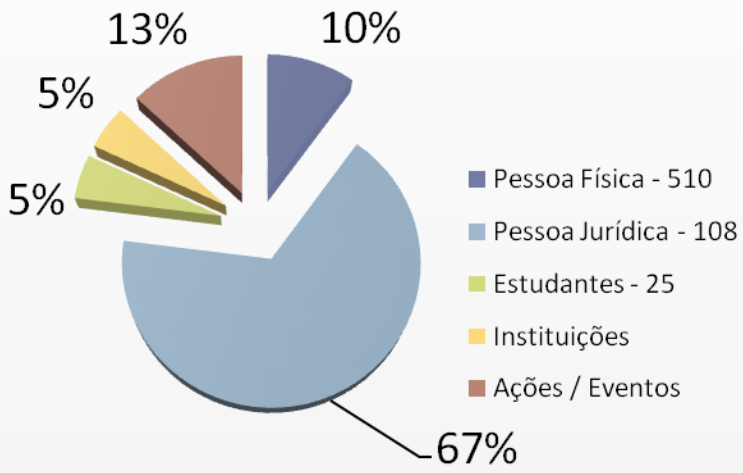
1. Número de emissoras de radio comerciais e públicas (dados da Anatel) no Brasil
AM – 1.800
FM - 4.100
Empregos DIRETOS: 200.000
Trabalho indireto:850.000

2. Número de emissoras de rádio comunitárias (dados da Anatel)
FM – 4.400
Empregos diretos: média de 7 por emissora: 24.500
Trabalho Indireto: 4 X 1: 98.000

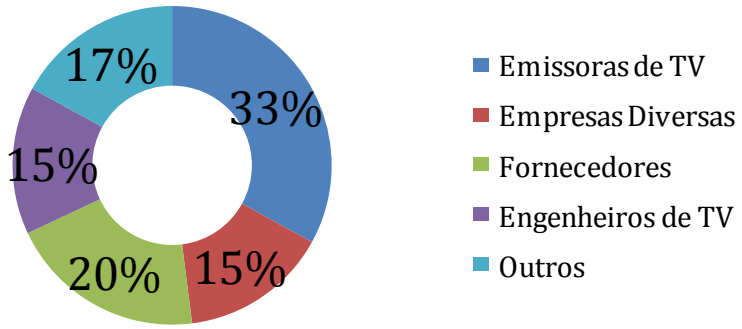
3. Número de emissoras Indoor - 300
Empregos diretos: 500
Indiretos: 2.000

5. Número de Instituições de ensino em AUDIO VISUAL - radio e TV
Graduação: 64 instituições
Número de alunos: estimativa de 4.000 alunos

Perfil do Público-Alvo



Ramo de Atividade do Público Alvo



Pessoa Jurídica: emissoras de Rádio e TV (proprietários, técnicos, engenheiros, empresas fornecedoras, institutos e centros de pesquisas, universidades, governos e entidades do setor (responsáveis por normas e regulamentação).
Pessoa Física: engenheiros e pesquisadores: televisão, rádio, eletrônica.
Promocional: em congressos da ABERT, Associações estaduais e eventos regionais das associações do segmento, conforme calendário nacional de eventos.

Perfil:
Curso superior completo.....71%

Curso superior incompleto.....29%

Diretores em nível de decisão.....85%

(11) 2979 0806 – 9 5292 0096
embrasec@embrasec.com.br
www.embrasec.com.br

radioenegocios.com